

Newspaper metadata:

Source: L'eco Di Bergamo Author:  
Country: Italy Date: 2019/01/09  
Media: Printed Pages: 8 - 8

Media Evaluation:

Readership: 427.000  
Ave € 1.700  
Pages Occuped 0.5



# Presenze in Fiera: oltre mezzo milione è l'obiettivo del 2019

**La nuova stagione.** In attesa della gara di concessione previsti 18 eventi puntando al record dei visitatori Torna Ivs e fanno il loro esordio Tornitura e Be2Cheese

**MAURIZIO FERRARI**

Un anno in crescendo il 2019 per il movimento fieristico bergamasco, con un obiettivo ambizioso da raggiungere: battere il record assoluto annuo delle presenze in via Lunga. Così, in attesa che venga definita la concessione per i prossimi anni da parte di Bergamo Fiera Nuova, Promoberg è concentrata sul palinsesto dei prossimi mesi che confermerà tutti gli appuntamenti classici, portando anche novità importanti e ritorni molto attesi. Intanto il direttore Promoberg, Stefano Cristini, parlando dell'anno appena trascorso, spiega che «il 2018 è stato positivo ma di transizione, legato alle vicende del bando, ma ci ha permesso di consolidare la leadership di alcune manifestazioni come Creativa, gli eventi dell'arte e soprattutto il Salone del mobile, che lo scorso novembre è andato oltre le previsioni. Poi ci sono state gradite sorprese come il Safety Expo, legato alla sicurezza sul lavoro e alla prevenzione degli incendi, che ha avuto un trend di sviluppo importante».

Tornando alla trattativa con Bergamo Fiera Nuova che va ormai avanti da diversi mesi, il segretario generale Promoberg Luigi Trigona non può sbilanciarsi troppo, anche se resta fiducioso: «Come è noto la procedura è ancora in corso, ma crediamo che a breve possano es-

serci sviluppi positivi».

Intanto il 2019 diventa il banco di prova decisivo per un ulteriore salto di qualità della Fiera di Bergamo. «Ci sarà un incremento importante delle fiere - spiega Cristini - che passeranno dalle 14 del 2018 alle 18 di quest'anno e non solo grazie al ritorno di manifestazioni a cadenza biennale, ma anche a new entry mirate, che pensiamo possano alzare ulteriormente il livello di attenzione per operatori, pubblico, incrementando anche il numero aziende coinvolte che già oggi sfiora quota 2.500».

«Per questo motivo l'obiettivo del 2019 - spiega il presidente Promoberg Ivan Rodeschini - non può che essere quello, non solo di superare la soglia del mezzo milione di visitatori, ma anche e soprattutto di battere il record di presenze da sempre detenuto dall'annata 2017, quando erano state 507 mila».

Per riuscirci, l'attenzione è già molto concentrata sui due appuntamenti che tornano a maggio: «La Fiera delle valvole Ivs torna con la sua terza edizione - aggiunge Cristini - e porta con sé grandi aspettative: organizzata con Confindustria Bergamo, ha visto gli spazi esauriti da mesi, superando i 250 espositori da tutta Europa, con visitatori e buyer in arrivo da tutto il mondo. Qui l'obiettivo è superare quota 10 mila visitatori. Sempre a marzo, anche Elettri-

cità, la fiera su elettricità e domotica giunta alla quarta edizione e organizzata da Barcella Elettrodomestici promette un ritorno importante.

**Il valore aggiunto dalle novità**

Ma il valore aggiunto dovrà arrivare soprattutto dalle due novità assolute ai nastri di partenza: «A giugno esordirà Tornitura, evento nazionale dedicato a questo settore - annuncia Cristini -; da tempo registriamo un forte interessamento del settore e ci aspettiamo una buona risposta da parte di operatori provenienti da tutta Italia».

E poi in ottobre nascerà Be2Cheese, in contemporanea con il World Cheese Awards (che verrà presentato a Milano il 17, anch'esso ospitato in fiera), evento in partnership con Francesco Maroni e Alberto Gottardi, ideatori con Promozione del Territorio di Forme dedicato agli operatori del mondo del formaggio: «Il settore - spiega il direttore Promoberg - richiedeva un evento importante dedicato agli operatori, che potranno confrontarsi con buyer e commerciali in arrivo da tutto il mondo. Credo possa essere un appuntamento che rafforza il ruolo di Bergamo capitale casearia italiana, già consacrato dal record nazionale delle nove Dop casearie e dalla presenza qui da noi in fiera del più importante concorso caseario mondiale,

## Le fiere a Bergamo nel 2018

ENTE FIERA PROMOBERG



**EVENTI E SPETTACOLI**

**24** Congressi e Convention  
Concerti presso la sede di Fiera Bergamo  
**2** giorni per Shade Music Festival - 4ª edizione

**EVENTI FIERISTICI FUORI BERGAMO**

**2** Numero eventi Fiere (Napoli Creativa e Milano Creativa)  
**164** totale espositori oltre **34.000** totale visitatori  
Totali giorni di manifestazione **6**



**Rodeschini: per il futuro cercheremo alleati anche tra gli operatori esteri**

**Cristini: per Ivs spazi esauriti già da alcuni mesi Trigona: il turismo d'affari è nevralgico**

prima assoluta per l'Italia». Tra le novità anche un altro evento che Promoberg proporrà in calendario a fine anno legato al tema sempre attuale della mobilità sostenibile.

Un'attività intensa, con uno scenario che mostra orizzonti sempre più lontani: «Stiamo già pianificando lo sviluppo dei prossimi anni - aggiunge il presidente Rodeschini - inserendo nuove collaborazioni con alcuni protagonisti del mondo fieristico italiano, ma cercando anche alcune partnership con operatori esteri in grado di far crescere il nostro movimento». E a proposito di partnership, «nei prossimi 24 mesi entrerà più nel vivo - aggiunge il presidente - l'alleanza di rete stipulata ormai da quasi due anni con le fiere di Cremona, Brescia e Montichiari: a riguardo è allo studio un

evento che vedrà coinvolte le quattro realtà nell'organizzazione che si terrà nel 2020».

Rispetto al passato, ci sarà poi qualche correzione di rotta: «Stiamo rimodulando alcune manifestazioni - aggiunge Rodeschini - per verificarne ancora l'efficacia e il riscontro, come In-Fit, l'evento dedicato al fitness, e Gourmart, mentre Alta Quota verrà sospeso, perché le date di ottobre sono già occupate dall'evento caseario mondiale».

Una crescita fieristica di cui il territorio dovrà approfittare: «Sarà importante fissare un legame sempre più stretto con il settore turistico - conclude Trigona - sviluppando ulteriormente quel filone legato ai congressi d'affari, in grado di portare un importante valore aggiunto per Bergamo e provincia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA